

---

## **Innovation, Qualité et Approvisionnement** <sup>[1]</sup>

Sandoz est un leader mondial dans les produits pharmaceutiques génériques et les biosimilaires, avec un portefeuille d'environ 1 000 molécules. En 2015, nos produits ont aidé plus de 500 millions de patients, et nous aspirons à en aider un milliard. Avec autant de personnes dans le monde qui placent leur santé entre nos mains, nous avons l'énorme responsabilité d'offrir les produits de la plus haute qualité et de constamment rechercher de nouvelles façons novatrices d'aider les gens dans le monde à avoir un meilleur accès aux médicaments.

---

*Découvrir de nouveaux moyens d'améliorer et de prolonger la vie des gens.*

---

La marque Sandoz est garante de qualité, et les professionnels de la santé partout au monde lui font confiance puisqu'elle symbolise des médicaments de très grande qualité, à prix abordable. L'histoire de la marque remonte à 1886 avec la fondation de Kern & Sandoz, en Suisse. Parmi les faits historiques se rapportant à la marque Sandoz, on note le lancement de Calcium Sandoz, en 1929, celui de la première pénicilline pouvant être administrée oralement, en 1951, et la découverte, en 1972, de l'effet immunosuppresseur de la cyclosporine, qui est utilisée de nos jours dans les transplantations. Les biosimilaires, des produits biologiques approuvés dont la sécurité, la qualité et l'efficacité se comparent aux produits de référence, sont un autre exemple de notre capacité d'innovation.

Bien que les biologiques représentent un traitement révolutionnaire pour plusieurs maladies, leur demande croissante, combinée à une offre limitée des concurrents, a exercé une pression sur les budgets en santé et limité leur accès pour les patients. Les biosimilaires permettent d'augmenter l'offre en biologiques auprès des patients tout en permettant au système de santé d'économiser des coûts. Sandoz développe des biosimilaires depuis 1996 et a su innover avec quelques primeurs, dont l'introduction du premier biosimilaire en Europe (Omnitrope, en 2006), et aux États-Unis (Zarxio, en 2015). Nous allons au-delà de l'offre standard de produits et nous ajoutons de la valeur dans le système des soins de santé par une gamme de services de support et des médicaments à valeur ajoutée incluant des combinaisons.

Nous faisons partie de l'organisation de fabrication Novartis, dont l'objectif est d'approvisionner les patients et les clients en produits de grande qualité, à prix abordable – à temps, chaque fois – de façon sécuritaire et efficiente. Avec une seule organisation de fabrication, nous avons l'opportunité d'offrir autant la valeur des génériques que l'innovation des nouveaux médicaments.

Une grande qualité en tous points est essentielle pour assurer la durabilité de la performance de notre entreprise et sa croissance. Nous cherchons constamment à améliorer nos standards et nos processus pour répondre et dépasser les attentes des parties prenantes.

**Accordion Type:**

Collapsible

---

**Source URL:** <https://www.sandoz.ca/fr/node/20601>

**Links**

[1] <https://www.sandoz.ca/fr/node/20601>